



Novità a 360°

Il 2016 di Informatica Centro porta con sé un cambiamento totale che coinvolge tutti gli ambiti operativi. Tra le novità principali figurano i nuovi modelli preconfigurati delle soluzioni software ERP, l'introduzione di nuove risorse specializzate, nuovi servizi e il potenziamento delle soluzioni WH&RE a cura della redazione

Il 2016 si prospetta ricco di novità per Informatica Centro: parlare di novità forse è riduttivo, dato che sta operando un vero e proprio stravolgimento in tutti i suoi ambiti operativi. Che fosse nell'aria un grande cambiamento si era già intuito nel corso del 2015, ma solo a fine anno sono state definite tutte le aree di intervento. "Tutto è nato dall'esigenza di elevare il servizio verso i nostri clienti e dalla volontà di portare le nostre soluzioni software, specializzate nel settore dei ricambi, sia verso i distributori sia verso i ricambisti con modelli già parametrizzati per essere in grado di velocizzare l'informatizzazione dei clienti di ogni tipologia e target: distributori

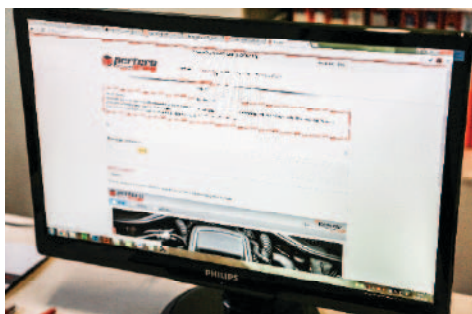
e ricambisti, grandi e piccoli ma esigenti", ha esordito Franco Perucci, Amministratore Delegato di Informatica Centro.

La realtà jesina è conosciuta per la capacità progettuale che è in grado di mettere in campo negli impianti medio-grandi, e ora è pronta a portare le proprie soluzioni dedicate ai clienti medio-piccoli attraverso modelli applicativi preconfigurati e nuove metodologie formative.

Rinnovarsi in 3 step

"I passi per attuare questo cambiamento sono stati tre - ha proseguito Perucci - Innanzitutto abbiamo preparato dei modelli adatti a ogni tipologia di cliente che opera

nell'aftermarket (distributori e ricambisti). Si tratta di modelli preconfigurati che servono a dare operatività immediata senza le analisi e le customizzazioni che negli anni scorsi effettuavamo sul cliente, che in questo modo può usufruire di una soluzione su misura per le sue esigenze senza costi aggiuntivi e pronta in tempi rapidi". Il secondo step ha visto la messa a punto di un sistema formativo più semplice e snello, che permette ai clienti di Informatica Centro di conoscere in modo più approfondito le funzionalità delle numerose applicazioni implementate dall'azienda, trasferendo agli operatori la padronanza operativa con un grande risparmio di tempo e quindi di denaro. Infine, nell'ottica di snellire e semplificare il tema delle conversioni da altri software, sono stati ingegnerizzati alcuni strumenti che permettono di estrarre facilmente i dati dai principali software gestionali attualmente in commercio, con particolare attenzione a quelli dei principali competitor di settore. Un lavoro che ha contribuito a rendere più veloci tutte le operazioni di conversione dei dati, completi di tutta la movimentazione contabile e di magazzino. Tale ingegnerizzazione permette a Informatica Centro di offrire questi servizi a grande valore per il cliente a cifre più contenute rispetto al passato. "Ora siamo in grado di fornire modelli applicativi già su misura, una formazione più



Tra le novità è previsto un servizio di aggiornamento automatico dei listini fornitori. Il sistema avvertirà il cliente quando c'è un nuovo listino che potrà essere scaricato senza preparare alcuna struttura d'import, poiché i listini vengono importati direttamente in WH&RE



**Franco Perucci,
Amministratore
Delegato
di Informatica Centro**

adeguata e mirata agli operatori, conversioni complete e sicure ad un costo più basso rispetto al passato", ha commentato Perucci.

Un listino più competitivo

La diminuzione dei costi di impianto di un sistema informativo completo come quello dell'azienda marchigiana è stato il primo obiettivo su cui Informatica Centro ha lavorato, ottenendo successi già nel 2015.

"Questo ci consente oggi di programmare e gestire fino a 60 nuovi impianti nel corso di un anno (circa il triplo rispetto al passato) - ha proseguito Perucci - Tale previsione di vendita ci ha permesso di ritoccare sensibilmente tutti i nostri listini, preparando così un'offerta molto competitiva pur mantenendo inalterate la bontà e la scalabilità del nostro ERP (Enterprise Resource Planning) WH&RE, che notoriamente è in grado di soddisfare sofisticate esigenze offrendo dinamicità all'azienda, in particolare nella gestione delle politiche commerciali e della logistica. Il tutto assicurando ai clienti percorsi formativi di qualità e quindi dei veloci start-up completi di conversioni ad hoc".

Il grande cambiamento in atto ha portato anche all'introduzione in azienda di nuove risorse altamente specializzate. Il 2016 infatti vede l'ingresso di due personaggi strategici per la cura e la soddisfazione dei clienti. Nel

dettaglio, Renato Re prenderà la direzione software di Informatica Centro.

Con tutta l'esperienza necessaria a rivestire

un incarico tanto strategico quanto operativo,

Re seguirà tutti i lavori interni ed esterni

e monitorerà con particolare

attenzione ogni risultato. "Per la

realtà jesina la soddisfazione del cliente

non è uno slogan, ma rappresenta la filosofia aziendale - ha precisato

Perucci - Renato Re ha le carte in regola per condurci all'obiettivo".

Gianluca Morini sarà invece il Key Account, e grazie alla sua acquisita professionalità

si prenderà cura dei rapporti con i clienti di Informatica Centro.

La stretta sinergia tra il reparto servizi e quello commerciale permetterà all'azienda

di conoscere lo stato di soddisfazione del cliente e di non perderlo mai di vista. In quest'ottica sono previsti incontri mensili

dove saranno riuniti la Direzione Software, il consulente e il Key Account del cliente.

**Informatica
Centro è pronta
a portare le proprie
soluzioni dedicate ai clienti
medio-piccoli attraverso
modelli applicativi
preconfigurati e nuove
metodologie
formative**

Nuova organizzazione aziendale e nuovi servizi

“La nuova organizzazione era basilare per ripartire con l'enfasi che occorre quando si vuole fare qualcosa di importante - ha spiegato Perucci - ma non mancheranno nuovi servizi e nuovi approcci alle classiche attività di una software house”.

Tra le nuove proposte è previsto un servizio di aggiornamento automatico dei listini fornitori. Il sistema avvertirà quando c'è un nuovo listino e il cliente potrà scaricarlo automaticamente

senza preparare alcuna struttura d'import, poiché i listini sono stati già trattati a monte e quindi vengono importati direttamente in WH&RE. In primavera decollerà un servizio sistemistico per il monitoraggio dell'intero impianto hardware e software del cliente così da prevenire la maggior parte dei fermi macchina. Inoltre, la società sta mettendo a punto una proposta innovativa che permetterà ai propri clienti di migrare alle nuove release/versioni di prodotto ad un costo fissato, oviando ai costi di *porting* delle personalizzazioni.

“Continua invece ad essere particolarmente apprezzato dai nostri clienti vecchi e nuovi il servizio di Help Desk in forma Flat che abbiamo già introdotto da un paio d'anni - ha proseguito Perucci - La formula Flat permette di avere sempre a disposizione uno specialista di Informatica Centro senza costi imprevisti, permettendo ai clienti di approfondire la conoscenza delle nostre applicazioni per usarle in maniera ottimale e crescente”.

Novità sulle soluzioni WH&RE

Sempre nell'ottica di elevare e semplificare i prodotti, la società ha previsto di effettuare una serie di sondaggi mirati a comprendere meglio dove i clienti vorrebbero che le soluzioni WH&RE ERP e B2B-B2C dessero maggiori risposte. “In pratica vogliamo avere una mappa delle priorità dei nostri clienti, e partendo dalle esigenze più sentite o da quelle che riteniamo più strategiche andremo a stilare un programma di sviluppi concordati con i clienti stessi”, ha precisato Perucci.

Uno dei principali obiettivi di sviluppo e investimento applicativo è stato il significativo ampliamento della parte logistica, con l'adozione di molte funzionalità tipiche dei WMS (Warehouse Management System). “Questo perché oggi i clienti più esigenti hanno bisogno di ottimizzare spazi, calcolare volumi, percorsi, carichi, di avere statistiche sull'efficienza del magazzino e definire l'ubicazione in rapporto



Informatica Centro rinnoverà tutti i siti web aggiornando l'immagine aziendale, i contenuti e il design degli interventi pubblicitari. L'azienda si è dotata inoltre di nuovi locali più ampi, per prepararsi meglio alle future sfide

alla rotazione. Noi implementeremo queste e altre funzioni senza difficoltà, perché la base dati di WH&RE possiede già molte informazioni all'interno della sua struttura di base”. Gli altri obiettivi hanno riguardato l'implementazione di una struttura per la gestione dei vettori (sviluppi di imminente rilascio), il potenziamento di tutte le strutture applicative per gestire facilmente e automaticamente ogni tipo di promozione in vendita e in acquisto (sviluppi di imminente rilascio), la realizzazione di contratti a premi per la fidelizzazione del cliente (sviluppi di imminente rilascio), il potenziamento delle funzionalità “Intercompany” per i gruppi di imprese, l'analisi in dettaglio, i KPI per conoscere i miglioramenti raggiunti in ogni area strategica di business (logistica, vendite e acquisti), l'aggiunta di ulteriori funzionalità nelle soluzioni B2B e B2C.

Un 2016 ricco di cambiamenti

“Comunicheremo al mercato questo cambiamento a 360° innovando tutti i nostri siti web, aggiornando la nostra immagine aziendale, i contenuti e il design dei nostri interventi pubblicitari - ha concluso Perucci - Infine, abbiamo deciso di dotarci di nuovi locali, più ampi e prestigiosi. Per tutti questi motivi siamo sicuri che il 2016 sarà ricordato come un anno di cambiamento, necessario per aprirci al futuro e affrontare un'importante crescita”. ■

Informatica Centro è in grado di fornire modelli applicativi su misura, formazione mirata agli operatori, conversioni complete e sicure a un costo inferiore rispetto al passato



Il sistema formativo semplice e snello permette ai clienti di conoscere in modo approfondito le funzionalità delle applicazioni implementate dall'azienda, trasferendo agli operatori la padronanza operativa con un risparmio di tempo