



I tre soci di Informatica Centro.
Luca Gasparini, Franco Perucci e Maurizio Spaccia

WeShop B2C

INFORMATICA CENTRO VOCAZIONE TECNOLOGICA

Progetti evoluti per distributori e ricambisti



informaticacentro.it

Informatica Centro è una software house marchigiana con sede a Jesi, in provincia di Ancona, dove è stata fondata nel 1989. La vocazione tecnologica dell'azienda è innata: due dei tre soci sono analisti e sviluppatori, specialisti dell'Information Technology. Intorno a loro è cresciuto un team di oltre 20 professionisti: ingegneri, analisti e consulenti. Al loro lavoro viene affiancato il supporto di importanti partnership esterne. Nel catalogo di Informatica Centro si trovano soluzioni progettate e realizzate in maniera specifica per la filiera dell'aftermarket automotive

AUTOMOTIVE ERP
WHERE
B2B · B2C · MOBILE
WESHOP

Per Informatica Centro la svolta è arrivata nel 1998 con l'invito a partecipare, insieme ad altri due noti partner informatici italiani, alla realizzazione del grande progetto ERP per il Gruppo Comet Spa di Bologna. Questo ha permesso all'azienda di disporre, sin dall'inizio degli anni 2000, di una soluzione applicativa per il mercato della distribuzione particolarmente evoluta. Di lì a poco si è deciso di standardizzare e verticalizzare l'esclusivo gestionale realizzato per Comet con l'obiettivo di farne una soluzione specifica per i mercati della distribuzione dei ricambi e dell'idrotermosanitario. Già nel 2003 Informatica Centro entrava nel settore ricambi automotive, informatizzando i distributori Bosch di Ancona e della vicina Falconara, di Roma, Bari, Padova, Livorno, Modena e Milano, che in quegli anni costituivano le società più rappresentative dell'aftermarket italiano. Nasceva così la versione WHERE Automotive ERP specifica per grossisti e ricambisti strutturati con magazzini e filiali, che cercavano soluzioni efficaci nella logistica e nelle politiche di reintegro delle merci. Nella prima decade degli anni 2000 si parlava già di e-commerce B2B e B2C e Informatica Centro iniziava subito a testare diversi applicativi per offrire

nuove opportunità di business ai propri clienti. Dopo pochi anni di esperienze e dopo avere capito che l'integrazione di un prodotto e-commerce, pur dotato del suo back office, non avrebbe garantito il raggiungimento di buone prestazioni e una piena integrazione, l'azienda ha deciso di sviluppare ex novo una piattaforma e-commerce chiamata WeShop (B2B, B2C, web app) direttamente integrata con la struttura dati di WHERE ERP. Questo grande investimento ha costituito una vera e propria svolta, realizzata grazie alla partnership con una società jesina altamente specializzata nelle architetture Web e CMS. Il progetto si è perfezionato integrando in modalità web service le principali banche dati di settore e realizzando canali di dialogo diretto con i marketplace, con i vettori e con i

fornitori per favorire il "dropshipping". Informatica Centro ha imperniato la sua crescita sulla creazione di strutture tecniche sia interne sia esterne all'azienda: sono le partnership strategiche che continuano a dare un grande contributo, consentendo all'azienda di esprimersi ai più alti livelli del mercato. Oggi Informatica Centro, convinta del grande percorso fatto, sfoggia i suoi valori di mission: ruolo protagonista nei mercati dell'aftermarket/ricambi e dell'idrotermosanitario attraverso soluzioni innovative e creative. I numeri confermano che la strada percorsa è quella giusta: forte solidità economica e finanziaria, clienti in costante aumento, investimenti negli ambiti più strategici e funzionali e sviluppo continuo di nuove soluzioni con interfacce browser native.



WHERE ERP gestione magazzino



WHERE ERP monitor ordini

BUSINESS INTELLIGENCE
W&BI

Dalla reportistica alla gestione della conoscenza

Nel 2020, anno decisivo per le nuove soluzioni di Business Intelligence e dell'IA, Informatica Centro ha colto l'ennesima sfida strategica e sviluppato, in partnership con una importante società londinese presente in molti Paesi del mondo, WeBI, la Business Intelligence basata su QuickSight di Amazon. WeBI è gestione della conoscenza e non più semplice reportistica: è capace di trattare con grande fluidità e velocità tutte le informazioni e trasformarle in conoscenza operativa. Peculiarità di WeBI è quella di non operare tramite regole rigide e preconfezionate ma su modelli, metodologie e approcci continuamente adattati agli scenari in evoluzione. La piattaforma di Machine Learning contenuta in WeBI, inoltre, permette di integrare dati statistici di qualsiasi genere e produrre forecast complessi (IA).