

Soluzioni innovative per il business

Oggi un'azienda che vuole essere competitiva deve sapere trasformare le sfide in opportunità; per fare questo deve essere pronta ai cambiamenti e deve sapere innovare strumenti e procedure. In questo contesto la mission di Informatica Centro è chiara: produrre in maniera creativa soluzioni software integrate che rispondano pienamente alle nuove esigenze del settore automotive/aftermarket. Informatica Centro vuole offrire soluzioni evolute e distinte, capaci di migliorare il business, l'efficienza e la capacità decisionale, operando come un partner tecnologico riconoscibile per la massima specializzazione nel settore e per assicurare alle aziende il raggiungimento di nuovi livelli funzionali. WHERE Automotive ERP è stato progettato per soddisfare le esigenze sia di distributori che di ricambisti attraverso moduli funzionali specifici, tra cui spiccano il modulo Import listini parametrico, per importare tutti i listini con tutte le informazioni desiderate (codici, prezzi, classi sconto, barcode, foto eccetera) e utilizzarle per produrre listini di vendita per i vari canali (e-commerce B2B, B2C, marketplace eccetera); il modulo Dialogo fornitori, per interrogare i web service che i fornitori mettono a disposizione. Tramite questo collegamento è possibile interrogare in tempo reale listini e giacenze nel magazzino del fornitore, fare automaticamente l'ordine e ricevere in maniera digitale la conferma, il DDT e la fattura. È disponibile anche l'EDI TecCom per



colloquiare in web service con tutti i produttori/distributori mondiali che lo utilizzano; i moduli per il commercio online: B2B, B2C, mobile app, marketplace integrati nativamente con WHERE ERP che funge da loro back office. Questa intuizione ingegneristica dona grandi vantaggi funzionali molto apprezzati dai clienti; il modulo di Magazzino e Logistica avanzata, per gestire in modo efficiente tutte le fasi e i processi del

magazzino (ordine fornitore, ricevimento merce, collaudo, stoccaggio, prelievo, spedizione e inventario, il tutto con il supporto di sistemi ottimizzati che suggeriscono la migliore azione da svolgere); la Business Intelligence WeBI, per avere la migliore reportistica in tempo reale nelle aree maggiormente strategiche come acquisti, vendite, magazzino, finance e per ottenere scenari predittivi.