

Nuovo cliente del settore automotive aftermarket per Informatica Centro

Motauto di Favaretto & Battaglia s.n.c. sceglie il software gestionale WH&RE Automotive ERP di Informatica Centro. Pur annoverando prevalentemente clienti di dimensioni medio-grandi, Informatica Centro si configura come partner ideale anche per quelle aziende minori che ricercano comunque la massima efficienza nella gestione dei processi di business e che credono fortemente nell'innovazione come motore della crescita.

L'azienda Motauto nasce nel 1958 a San Donà di Piave, come attività prevalentemente dedicata al settore moto e si espande nel 1967 con la creazione dell'officina di rettifica e l'apertura al mercato dei ricambi per auto. Attualmente l'azienda conta ancora sull'operato dei suoi titolari, Mario Favaretto e Giuseppe Battaglia, coadiuvati dalle rispettive mogli. I collaboratori sono oggi arrivati a 13, gli articoli codificati sono circa 85.000, quelli movimentati abitualmente circa 40.000.

Il core business dell'azienda è costituito dalla vendita al dettaglio di ricambi meccanici, a cui si stanno aggiungendo sempre più particolari elettrici ed elettronici.

"La scelta dell'applicativo WH&RE Automotive ERP – afferma Antonio Moretto, - Responsabile Commerciale di Motauto s.n.c. – è stata dettata in primo luogo dalla completezza del sistema gestionale e dalla specializzazione dimostrata nel nostro settore dei ricambi auto. Altri fattori che ci hanno orientato verso il gestionale di Informatica Centro sono stati l'integrazione con la banca dati TecDoc, l'import automatico dei listini fornitori, la possibilità di disporre in tempo reale del vero costo di prodotto e l'efficienza delle analisi statistiche. Non da ultimo, pensando all'immediato futuro, abbiamo preferito una soluzione ERP che potesse sfruttare al meglio le sinergie con una futura piattaforma di e-commerce, che andremo ad implementare, sempre con Informatica Centro, dopo la fase di start-up".

Già avviata la fase di conversione totale dei dati dal vecchio sistema gestionale a WH&RE. La migrazione ha riguardato non solo le informazioni relative alle anagrafiche, piano dei conti e relativi saldi contabili, ma anche tutti i movimenti contabili e di magazzino, così da mantenere uno storico per poter effettuare analisi statistiche complete e veritiere. Dopo una profonda analisi delle esigenze del cliente, sono seguite le attività di modellazione che porteranno alla definizione di un prototipo plasmato sulle sue necessità. Completata e consegnata l'infrastruttura server con l'installazione del database Progress e dell'applicazione WH&RE.

Lo start-up del nuovo sistema gestionale è previsto per novembre 2012.



Ufficio Marketing
Informatica Centro Srl
Via Don A. Rettaroli, 19/ter
60035 Jesi - AN
tel 0731 711300
marketing@informaticacentro.it